



Fiche résumé

Recherche et navigation sur Internet

- Pour communiquer
- Pour s'informer
- Pour se divertir
- Pour accéder à des biens ou des services.

International
= **Inter Net**
International

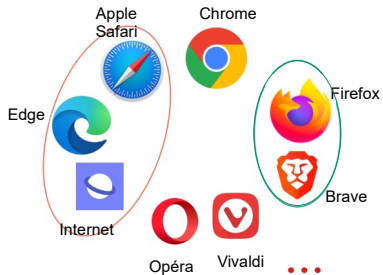
Network
= **Réseau**

Composition d'une adresse URL



Quelques moteurs de recherche

Quelques navigateurs



Les mots-clés

~~Quel restaurant de cuisine asiatique y a-t-il à Paris ?~~

Mots clés

Protocole de transfert hypertexte (HyperText Transfert Protocol)

Extension : permet de fournir un indice sur le contenu ou la provenance du site.

Les extensions les plus courantes :

- .fr = site français
- .com = site générique ou commercial
- .org = site d'une organisation, association...
- .gouv.fr = site de l'État

<http://www.ville-bassens.fr/culture-sports-loisirs/culture/661-mediatheque.html>

Domaine : identifiant du site dans Internet

Chemin de la page du site que l'on consulte

Interface d'un navigateur

On **navigate** entre chaque page en **cliquant sur des liens** (liens hypertextes). Sur l'ordinateur, le **curseur** de la souris se transforme en **main** au survol d'un lien :



Naviguer sur le Web

Pour effectuer une recherche, on clique sur la **barre d'adresse et de recherche** en haut du navigateur, on écrit l'**adresse URL** du site et on appuie sur Entrée

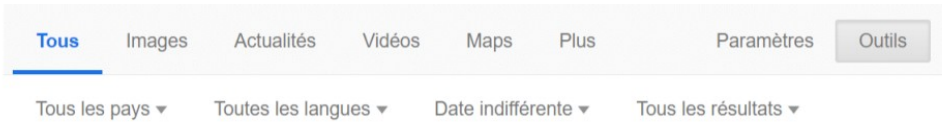
Si on ne connaît pas l'adresse URL du site que l'on veut consulter, on tape ses **mots clés** à la place (cela effectuera une recherche sur le moteur de recherche par défaut de son navigateur)

Affiner sa recherche

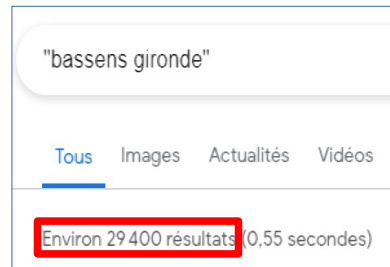
Dans certaines situations, vous voudrez affiner votre recherche selon que vous voulez une **information, une image, une vidéo, une actualité, un lieu...**

Utilisez, dans ce cas, les **filtres mis à votre disposition dans votre moteur de recherche**.

Cliquez sur le bouton qui correspond le mieux à votre recherche.

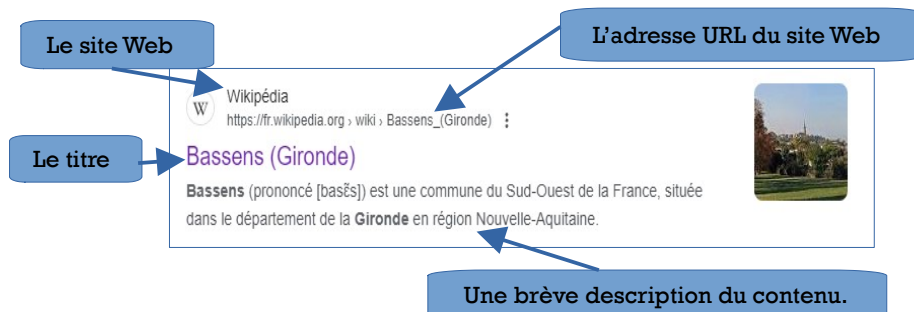


- ▶ Vous pouvez également utiliser le **signe –** pour **exclure un mot** spécifique dans votre recherche.
- ▶ **Deux mots séparés par AND** permettent de rechercher toutes les pages **contenant les deux termes**.



Même avec les **bons mots clés, beaucoup de résultats** s'afficheront malgré tout. Les **premiers résultats** sont souvent ceux qui correspondent le mieux à votre recherche.

Composition d'un résultat d'un moteur de recherche



Pour le choix du résultat, se poser la question : **Quel est l'objectif du site ?**
L'objectif est-il de me **vendre** quelque chose ? De **m'informer** sur le sujet ?

Lexique

- **URL** : Adresse d'un site ou d'une page hypertexte sur internet (web), chaque adresse est unique sur le web (**Uniform Resource Locator** : localisateur uniforme de ressource)
- **Navigateur web** : Logiciel permettant d'explorer, faire des recherches et télécharger sur le web.
- **WWW** : Système d'informations multimédias basé sur des liens hypertextes (**World Wide Web** : Toile d'araignée Mondiale).